



Tygla hjärnan för ökad innovation!

Köp boken!

Gratis inspirationsseminarium:

Idédiamanten 16 november 8.15-9 kl 8-9

Om innovationsledning 24 november kl 8-9


Styrelsens och ledningens roll 6 december kl 8-9

Gå en utbildning!

Länk till info och anmälan [på vår hemsida](#). Signa upp för [nyhetsbrev](#), gilla oss på FB och LinkedIn!

.. eller hör av dig så kan vi ses! kristina@crearum.se





**Vi tycker det är roligt om du vill
använda våra bilder i något
sammenhang, men behåll då
designen och glöm inte ange källa!**

© Crearum

Innovation integration

Högpresterande Innovationsteam

Jonas Källman, Rikard Bergsten, Marie Andersson,
Magnus Isaksson, Patrik Carlsson & Kristina
Swenningsson

Piloten Patrik med färdiga lösningar
på första mötet ...



Tygla hjärnan? Varför då?



Ni som har läst Daniel Kahnemans "Tänka långsamt tänka snabbt" vet att vi inte alltid fattar beslut på logiska grunder eller eftertänksamt, ni vet också att vi söker bekräftande information och att vi blir påverkade av det vi hör. Det är inte alltid det bästa sättet att jobba

Hör får du tips för att:

- 1.tygla omedelbara impulser att gå direkt på lösning
- 2.tvinga oss att säkerställa att vi pratar om samma sak.
- 3.tricks för att hjälpa oss att bryta invanda tankemönster för att tänka i nya banor.

Strömsholmen



Rekrytering via sommarjobb
Kvalitetsförbättringar
Produktutveckling på nya sätt

Securitas Direct



Möten kring surdegar i mindre grupper med nya roller



Crearums ekosystem för innovationsledning



Mikael Johnsson: **Blekinge Tekniska Högskola**, Susanne Bergman: **Bergman Vision**, Thomas Törnroth: **Envima**, Helene & Joakim Engström: **Eget Förlag**, Thomas Tränkner: **Slipsten**, **Accelerera-konsortiet** m fl

Innovationsledarna, LIU och övriga akademien, Cleantech Park

”Vi behöver vi hitta nya lösningar!”



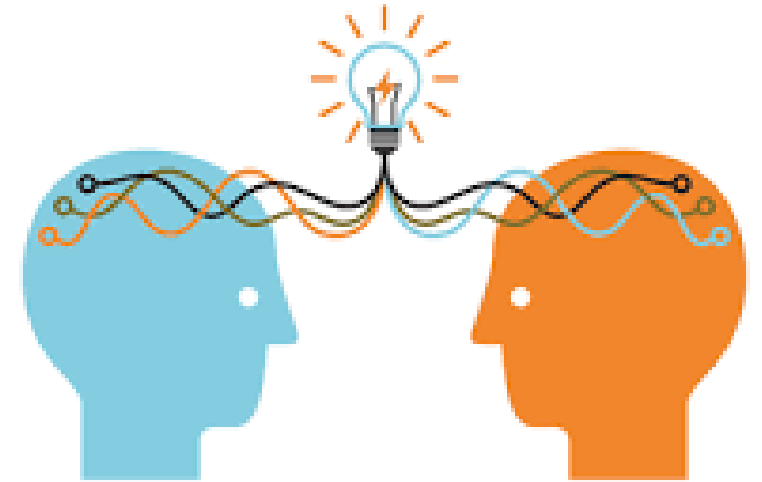
Bygga egen
innovationsförmåga?

Stöd att planera
och facilitera en
kreativ innovations-
process?

”Connector”

Prata med varandra
om vad som gör ett
möte riktigt dåligt

1-2 minuter



Idémetod: "Tänk tvärtom"



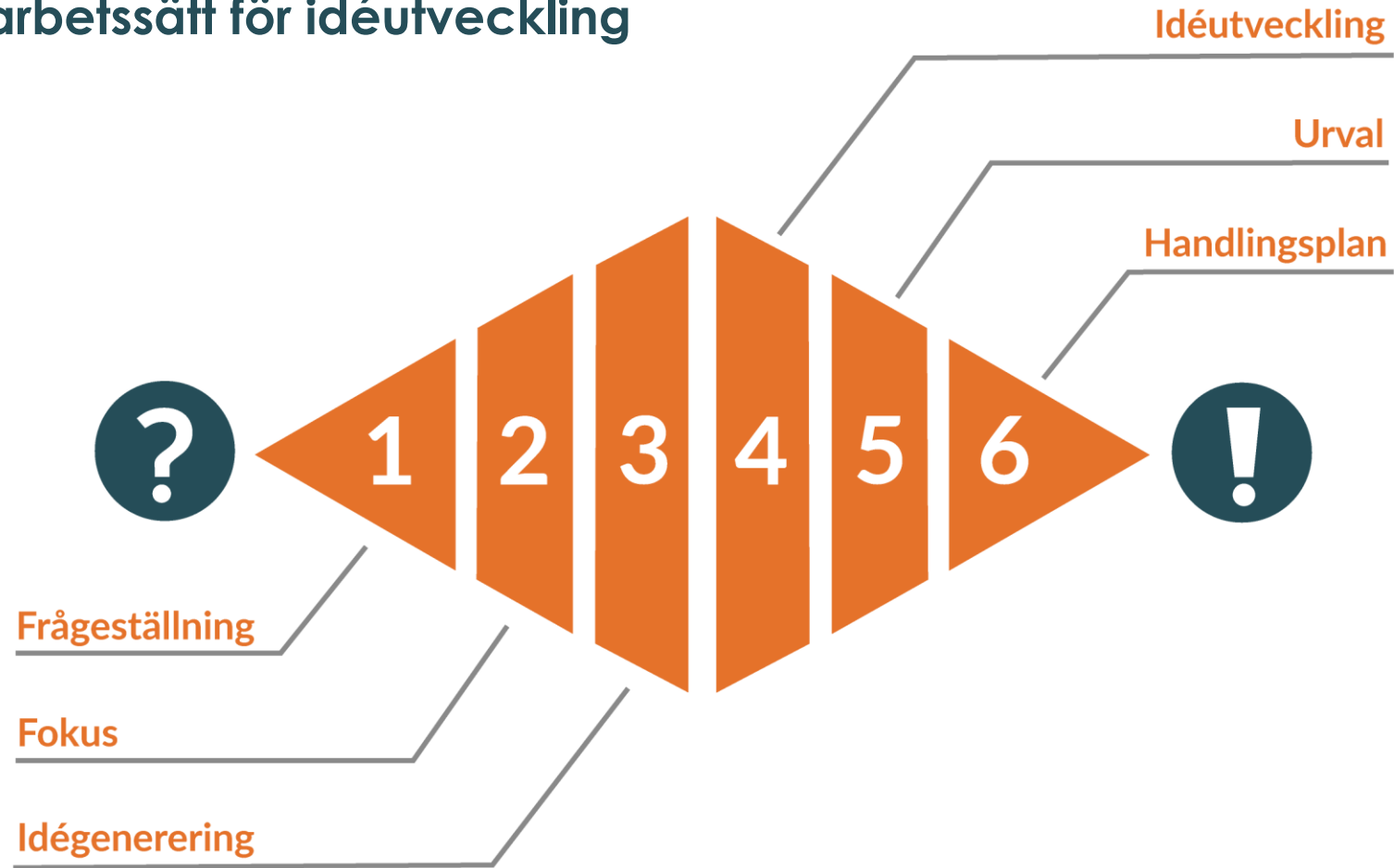
Exempel:

Hur är ett riktigt dåligt möte?

Lista det du kommer på och "vänd" på det

Idédiamanten[®]

- skalbart arbetssätt för idéutveckling



Kreativa möten





Frågeställning:

Hur kan vi bli en mer attraktiv arbetsgivare?

Hur kan vi attrahera ungdomar?

Hur kan vi attrahera en specialist?

VARFÖR är det viktigt?





Frågeställning:

Hur kan vi utveckla en ryggsäck till en säljsuccé?

Ryggsäck

Utgår vi från en befintlig ryggsäck, eller tänker vi utifrån behov – vad en ryggsäck ger för nytta/värde?

Vi?

Vi som är med på mötet. Vi jobbar på företaget med olika saker

Utveckla?

Förbättra? Förnya? **Förändra?**

Säljsuccé?

Volym? **Marginal?**

VARFÖR är frågan viktig? För vår överlevnad?





Fokusområden

Fakta: Vad består en ryggsäck av?

- Behållare
- Bärarordning
- Design
- Material

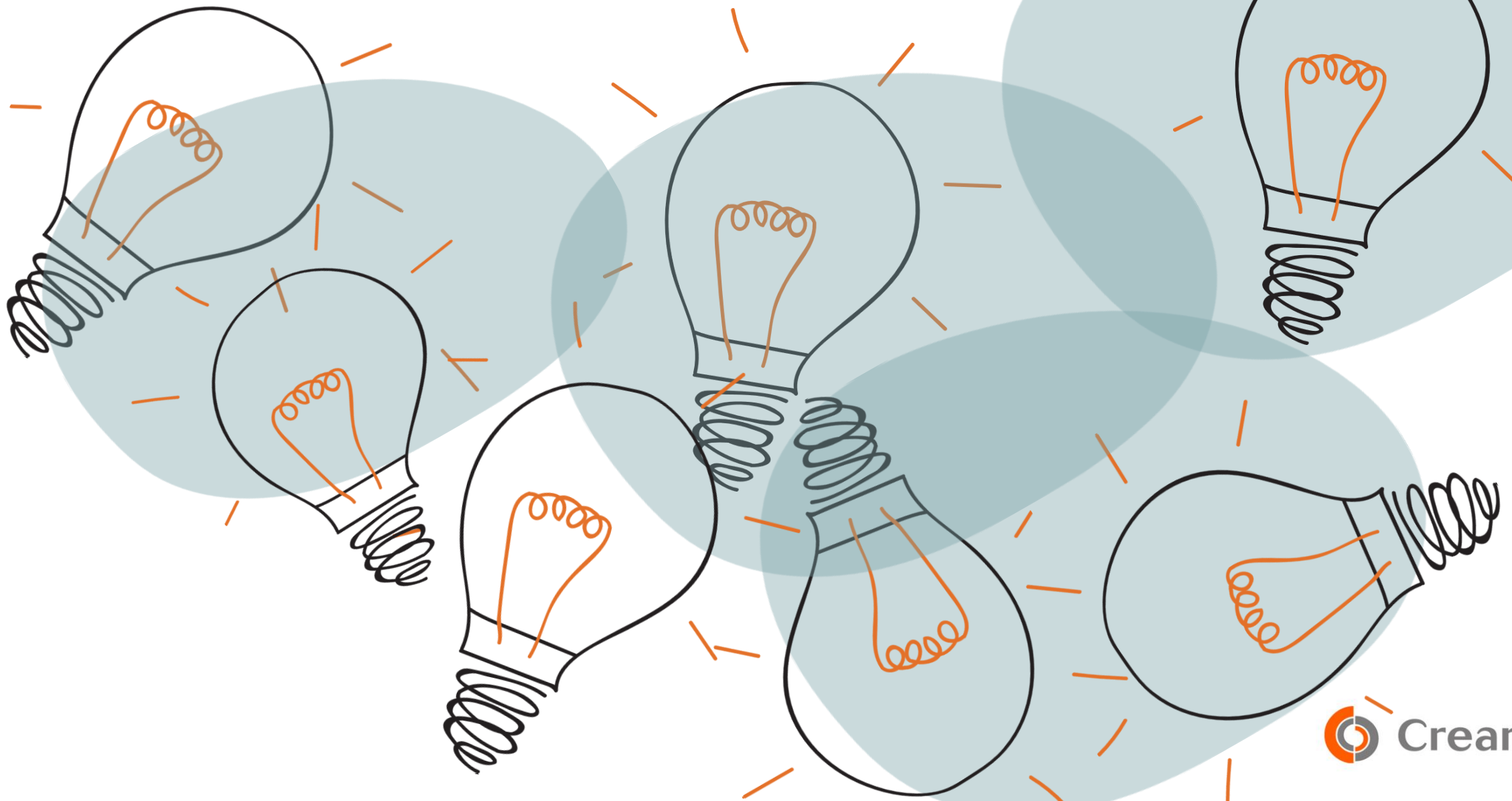
Problem: Vilka problem finns det?

- Svårt att ställa ifrån sig
- Svårt att hitta saker i den
- Osnygg

Goda exempel?



Idégenerering





Använd fokusområden för idéer

Fakta: Vad består en ryggsäck av?

- Behållare
- Bärarordning
- Design
- Material

Problem: Vilka problem finns det?

- Svår att ställa ifrån sig
- Svårt att hitta saker i den
- Osnygg





Använd fokusområden för idéer

Fakta: Vad består en ryggsäck av?

- Behållare
- Bärarordning
- Design
- Material

Problem: Vilka problem finns det?

- Svårt att ställa ifrån sig
- Svårt att hitta saker i den
- Osnygg





Använd fokusområden för idéer

Fakta: Vad består en ryggsäck av?

- Behållare
- Bärarordning
- Design
- Material

Problem: Vilka problem finns det?

- Svårt att ställa ifrån sig
- Svårt att hitta saker i den
- Osnygg





Idégenerering

Utifrån fokus: "design" och "svår att ställa ifrån sig"

1. En platta i botten
2. Styvare material
3. Liggbar och öppningsbar som en resväska
4. Axelbanden blir "stödben"
5.



Triggers



Andra branscher

Ex:

Vilka sätt använder ICA i sin marknadsföring?

Vilka kan du använda eller få inspiration av?



Brainwriting

Skriv tre idéer och skicka till nästa person. Spåna vidare på varandras förslag.

Bra för att låta alla "komma till tals". Mycket omtyckt i rätt lägen.

	Idé 1	Idé 2	Idé 3
⇒			
⇒			
⇒			

Brainwriting





Frågeställning:

Hur kan vi utveckla en ryggsäck till en säljsuccé?

Hur kan vi utveckla vår ryggsäck till en säljsuccé?





Var hittar vi frågeställningarna?

Problem - utmaningar

Mål

Möjligheter

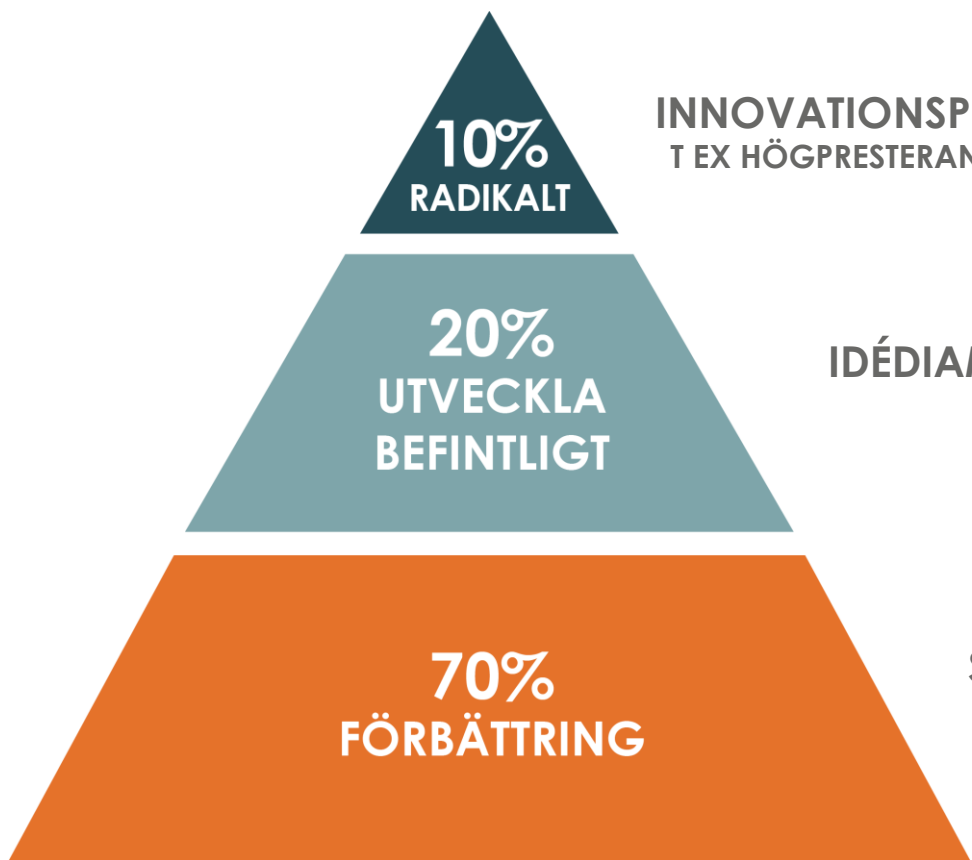
Knäckfrågor

....



Problemlösning på olika nivåer

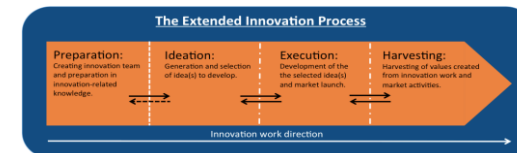
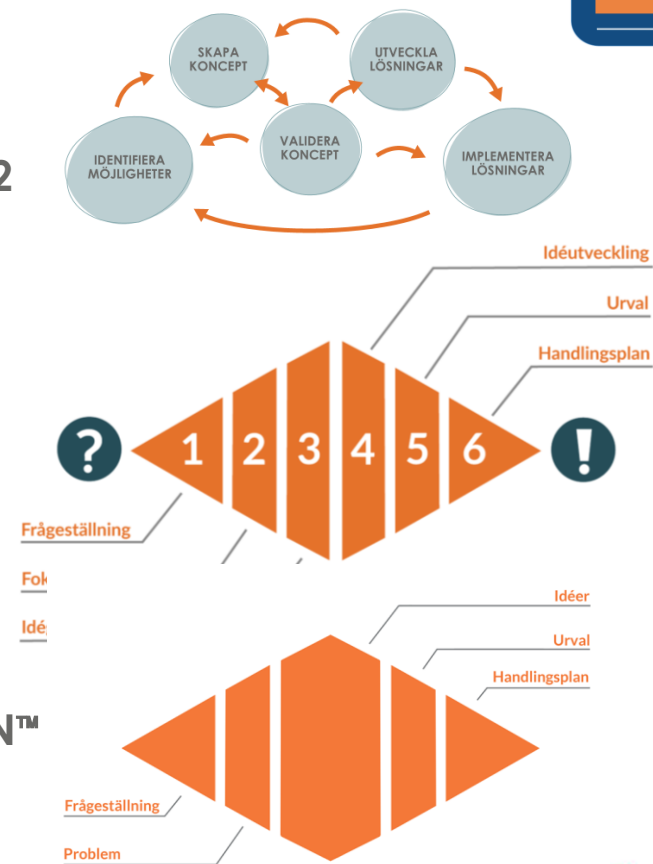
Skalbar grundmetod – för små och stora utmaningar



INNOVATIONSPROCESS ISO 56002
T EX HÖGPRESTERANDE INNOVATIONSTEAM

IDÉDIAMANTEN®

SNABBDIAMANTEN™

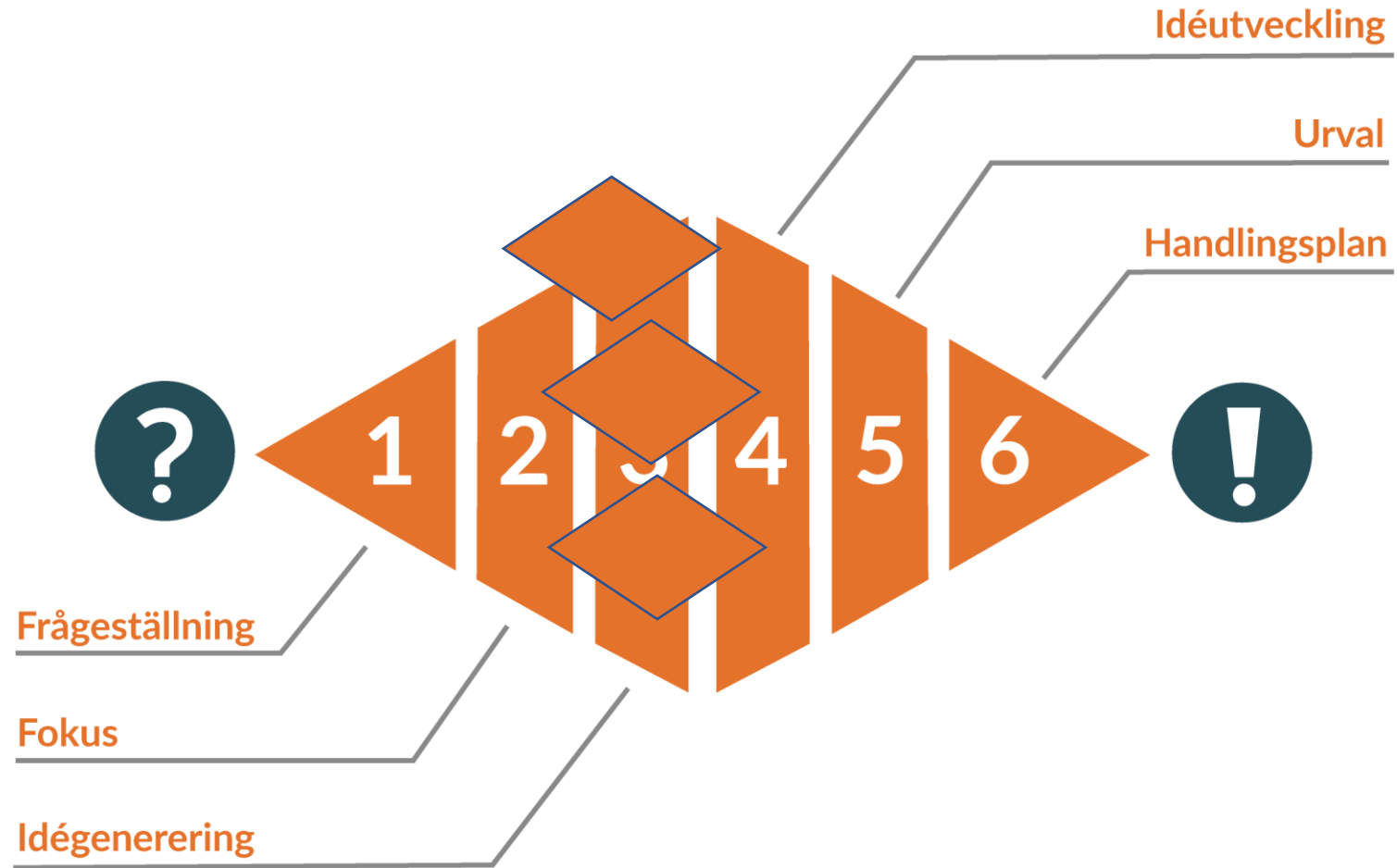


Snabbdiamanten™

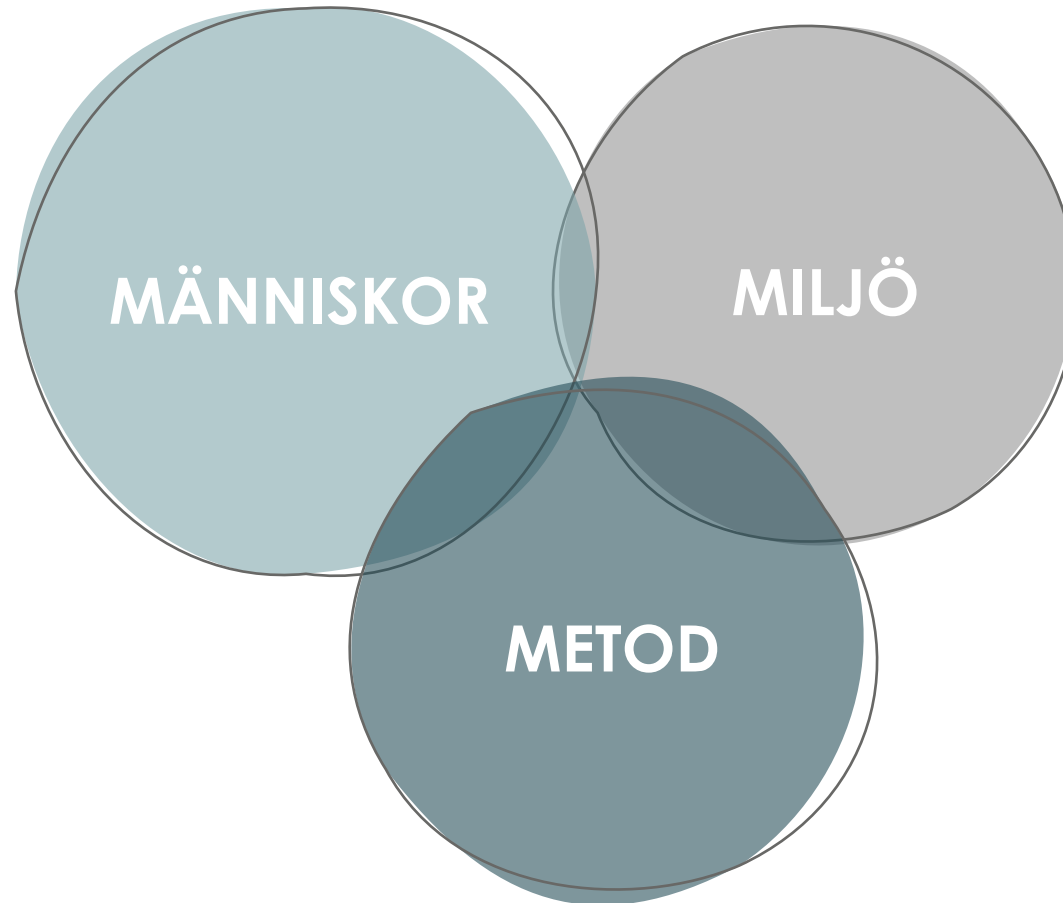
Enkel metod för kreativa möten



Idédiamanten[®]



Förutsättningar för kreativitet



ANALYSER

VISION
&
AMBITION

LEDA
&
STYRA

ENGAGERA
&
KOMMUNICERA

FÖLJA
&
UPP

SYSTEMATISERA

PLANERA
&
ORGANISERA

SUPPORTA

MÄTA
&
FÖLJA UPP

ANALYSERA
&
SAMLÄG INSIKTER

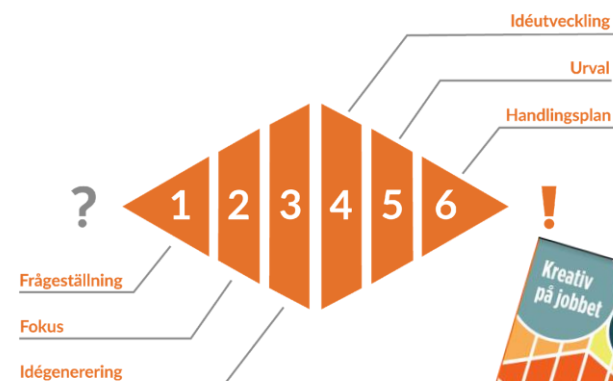
GENOMFÖRA
KREATIVA
MÖTEN &
WORKSHOPS

INSPIRERA
&
COACHA

PROTOTYPA
&
VERIFIERA

RESULTAT

Innovation Crash Course



Köp boken!

Gratis inspirationsseminarium:

Idédiamanten 16 november 8.15-9 kl 8-9

Om innovationsledning 24 november kl 8-9

Styrelsens och ledningens roll 6 december kl 8-9



Gå en utbildning!

Länk till info och anmälan [på vår hemsida](#). Signa upp för [nyhetsbrev](#), gilla oss på FB och LinkedIn!

.. eller hör av dig så kan vi ses! kristina@crearum.se

The background is a vibrant, abstract composition of orange and white. It features intricate, organic patterns that resemble marbled paper or liquid paint splatters. The colors are layered and blended, creating a sense of depth and movement. The overall effect is warm and energetic.

Vi gör det roligare att jobba!

TACK!